

IL Simposio presenta - MediaPub

Mediapub

Il software per la gestione delle campagne pubblicitarie articolate



IL Simposio presenta - MediaPub

Mediapub è un software nato dalle esigenze dirette di chi deve gestire le campagne pubblicitarie articolate su diversi componenti contemporanei quali agenzie, centri media, mezzi di comunicazione, formati, tipi di supporto e settori a cui vengono rivolte le campagne.

Ricalcolare le campagne partendo da un budget totale o dal calcolo di un margine per mezzo non sarà più un problema.

Mediapub gestisce una sofisticata anagrafica dei nominativi di agenzie, clienti, centri media e concessionarie collegate tra di loro e con infinite possibilità di alimentazione.

Ogni Informazione è storicizzata in un database relazionale

Mediapub può, a richiesta, essere interfacciato con siti già esistenti

Funziona in rete locale ma anche in rete geografica

E' Cross Browser

Può essere rilasciato, a richiesta, su differenti Databases

Viene assistito da remoto

Può essere installato anche in modalità ASP, cioè non dovete preoccuparvi di nulla se non di usare l'applicazione, il serve, la banda, i backup, il database ... non saranno più un vostro problema, ma una nostra garanzia.

Contattateci per una demo

IL SIMPOSIO

Via GB Passerini, 18

20162 – Milano (MI)

Contatto

Emiliano Tosi

0245506082

email - emiliano.tosi@ilsimposio.it

skype – emitosi

sito aziendale www.ilsimposio.it

IL Simposio presenta - MediaPub

Il software prevede l'accesso tramite Login e Password che sono gestibili direttamente dall'amministratore del sistema.

Mediapub - Login Form

Username
Password

Login

introduci il tuo Username e Password per accedere al sistema, oppure
clicca qui per tornare alla [pagina iniziale](#)



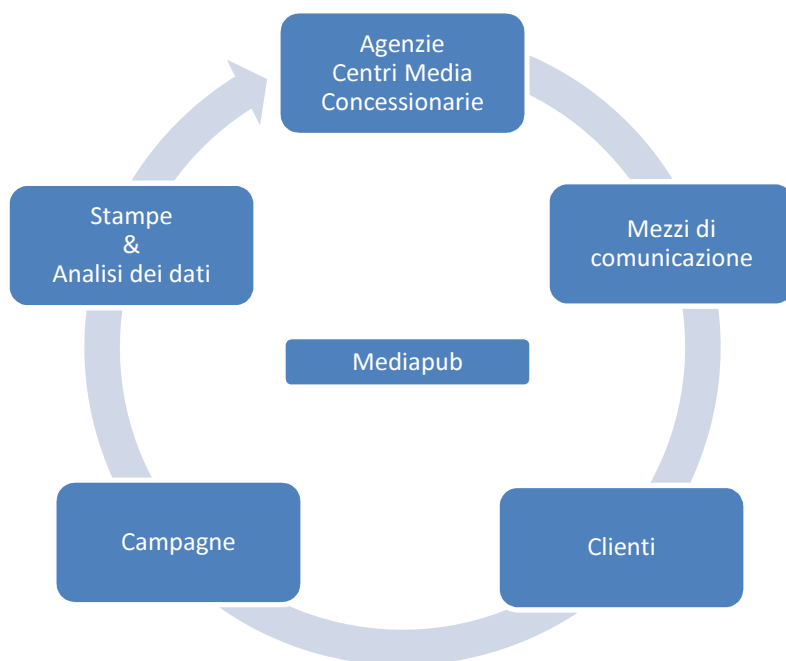
Login



Profilo



Utenza

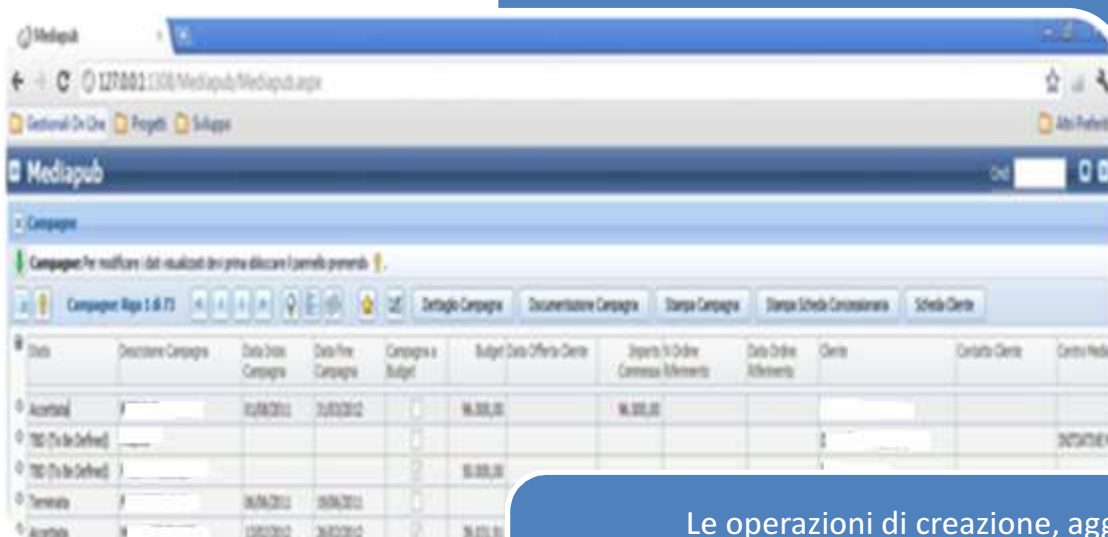


IL Simposio presenta - MediaPub



Tutte le informazioni delle campagne sono gestite in maniera comoda e completa tramite l'accesso ad un menù che attiva le finestre di gestione dei dati.

In ogni punto di gestione dei dati sono presenti finestre standard per l'editing delle informazioni.



Le operazioni di creazione, aggiornamento e cancellazione, sono controllate per coerenza dei dati nel database e non sono possibili quindi cancellazioni di dati da cui ne dipendono altri o inserimento di informazioni chiave che non abbiano integrità rispetto al database.

IL Simposio presenta - MediaPub

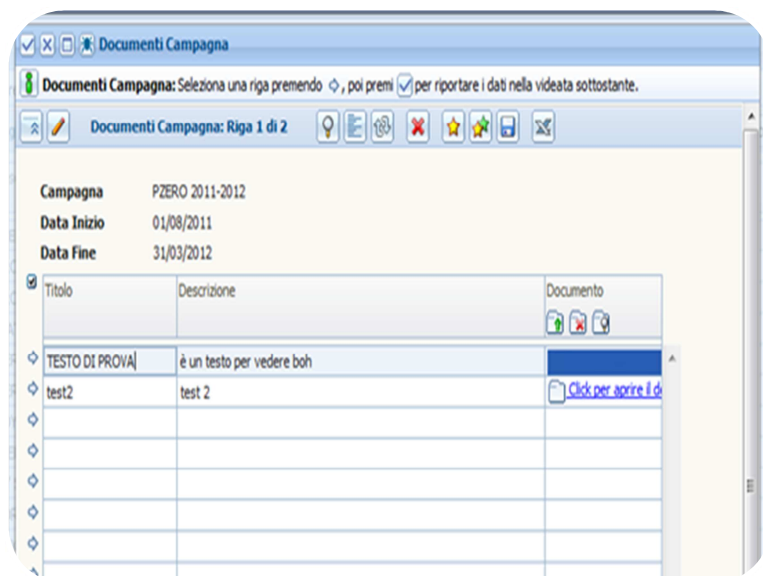


Campagne
Campagne: Per modificare i dati visualizzati devi prima sbloccare il pannello premendo ? .

Campagne: Riga 1 di 73

Stato	Descrizione Campagna	Data Inizio Campagna	Data Fine Campagna	Camp. Budge
Accettata	PZERO 2011-2012	01/08/2011	31/03/2012	
TBD (To Be Defined)	PROVA			
TBD (To Be Defined)	PROVA A BUDGET			
Terminata	FIAT FREEMONT	06/06/2011	19/06/2011	
Accettata	MERCEDES SMART	13/02/2012	26/02/2012	
Accettata	MERCEDES VANS	13/02/2012	26/02/2012	
Accettata	TOYOTA	16/01/2012	29/01/2012	
Accettata	JEEP WRANGLER	16/01/2012	29/01/2012	
Fatturata	MY SKY HD	23/05/2011	05/06/2011	
Fatturata	SORATTE OUTLET	20/06/2011	17/07/2011	

Toolbar dinamica di gestione delle operazioni di inserimento e aggiornamento dei dati



Documenti Campagna
Documenti Campagna: Seleziona una riga premendo ⇨, poi premi ✓ per riportare i dati nella videata sottostante.

Documenti Campagna: Riga 1 di 2

Campagna: PZERO 2011-2012
Data Inizio: 01/08/2011
Data Fine: 31/03/2012

Titolo	Descrizione	Documento
TESTO DI PROVA	è un testo per vedere boh	
test2	test 2	Click per aprire il d...

Ad ogni campagna e specificamente ad ogni mezzo, è possibile associare differenti tipologie di documenti che possono servire come supporto per la campagna stessa

In ogni momento è possibile ordinare i dati per qualsiasi colonna o per gruppi di colonne.

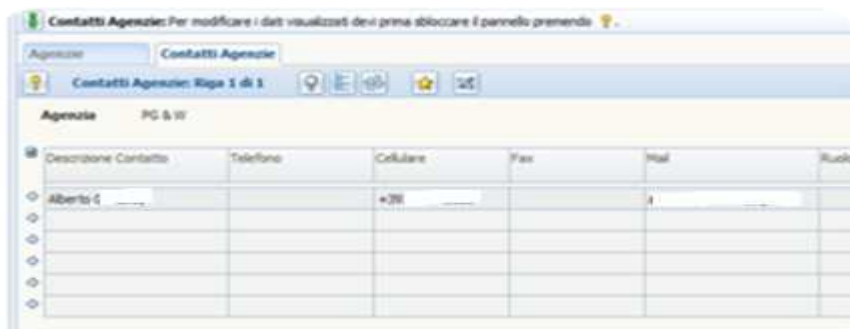


Descrizione Campagna	Data Camp
AIRONE	26/0
ALFA MITO	18/0
BNL	24/0
EUROFOOD	19/0
FIAT FREEMONT	06/0

IL Simposio presenta - MediaPub

Vengono gestite tutte le informazioni di anagrafiche di Concessionarie, Agenzie, Centri Media e Clienti con la possibilità di avere a disposizione tutti gli eventuali contatti (nominativi e ino di contatto come email e telefono) all'interno di queste anagrafiche.

Nello specifico poi le anagrafiche agenzie e centri media sono associabili, con la possibilità poi di dichiarare il contatto preferenziale per un certo cliente / agenzia / centro media.



The screenshot shows a software window titled "Contatti Agenzie". The window has a menu bar with "Agenzie" and "Contatti Agenzie". Below the menu bar, there is a toolbar with icons for search, refresh, and other functions. The main area displays a table with the following columns: "Descrizione Contatto", "Telefono", "Cellulare", "Fax", "Mail", and "Ruolo". The table has one row of data with the following values: "Alberto C", "", "+39", "", "", and "A". There are also several empty rows below the first one.

Descrizione Contatto	Telefono	Cellulare	Fax	Mail	Ruolo
Alberto C		+39			A

Agenzie e contatti all'interno dell'agenzia stessa

IL Simposio presenta - MediaPub

Strumento di analisi e raggruppamento personalizzato

Data Inizio Campagna	Data Fine	Cliente	Agenzia	Centro Media	Stato	Tipo Mezzo	Mezzo
<input checked="" type="checkbox"/> (vuoto)							
<input checked="" type="checkbox"/> 01/03/2011							
<input checked="" type="checkbox"/> 23/05/2011							
<input checked="" type="checkbox"/> MEI							
23/05/2011		FORD	MEI	K	Fatturata	Affissione	POSTER
23/05/2011		FORD	MEI	KII	Fatturata	Affissione	POSTER
23/05/2011		FORD	ME	KII	Fatturata	Affissione	POSTER
23/05/2011		FORD	MEI	KII	Fatturata	Affissione	POSTER
23/05/2011		FORD	M	K	Fatturata	Affissione	POSTER

Questo strumento, orizzontalmente rispetto alle campagne inserite, consente di navigare nelle informazioni inserite nel database per costruire statistiche e raggruppamenti personalizzati.

E' possibile infatti ottenere, con dei semplici click sulle colonne, dei raggruppamenti multicolonna personalizzati e filtrabili in funzione dei dati inseriti.

Il tutto è sempre esportabile in Excel semplicemente con un click

Stampe e reportistica

Per agevolare poi la gestione delle informazioni e l'invio delle stesse ai vari attori dello scenario (agenzie, clienti, concessionarie ...) Sono stati realizzati dei report che vengono estratti "al volo" dal sistema e visualizzati in anteprima o in formato PDF

Scheda Campagna

SS Budget: 525,00

Descrizione Cliente S

Indirizzo Cliente

CAP Cliente

Città

Provincia

Concessionaria	Mezzo	Comune	Qta	Costo Nettissimo CAD	Costo Nettissimo TOT	Cliente Nettissimo CAD	Cliente Nettissimo TOT	Margine Percentuale	Margine Assoluto
Pk	La stampa		1		4,000000	6,800000	6,800000	1	2,800000
Pk	La stampa		5	2,000000	12,000000	4,000000	20,000000	3,00	1,000000
M	Il secolo XIX		5	3,000000	15,000000	6,100000	30,000000	,00	1,000000
M	Il secolo XIX		1	5,900000	5,900000	9,400000	9,400000	-1,00	4,100000
M	IL TEMPO		1	4,000000	4,000000	7,000000	7,000000	70,00	3,000000
MV	IL TEMPO		5	2,000000	14,000000	4,000000	21,000000	70,00	9,840,00
					32,000000		52,000000	41,00	257,000000

IL Simposio presenta - MediaPub

Scheda concessionaria

Agenzia	RE MEDIA SRL
Cliente	S'
Campagna	SS
Data Inizio	15/01/2012
Concessionario	PK - PU

Impianto/Circuito - Tipo	Formato	N°	Nettissimo Unitario	Nettissimo Totale
		36		
CORRIERE DELL UMBRIA	MEZZA PAGINA	5		
CORRIERE DELL UMBRIA	PAGINA INTERA	1		
Il giornale di Sicilia	MEZZA PAGINA	5		
Il giornale di Sicilia	PAGINA INTERA	1		
La Gazzetta del Mezzogiorno	MEZZA PAGINA	5		
La Gazzetta del Mezzogiorno	PAGINA INTERA	1		
La Gazzetta del Sud	MEZZA PAGINA	5		
La Gazzetta del Sud	PAGINA INTERA	1		
La Sicilia	MEZZA PAGINA	5		
La Sicilia	PAGINA INTERA	1		
La stampa	PAGINA INTERA	1		
La stampa	MEZZA PAGINA	5		

Riepilogo Descrizione Mezzo	Descrizione Formato	N°	Nettissimo Unitario	Nettissimo Totale
CORRIERE DELL UMBRIA	MEZZA PAGINA	5		
Il giornale di Sicilia	MEZZA PAGINA	5		

La stampa	PAGINA INTERA	1		
Totale		36		

IL Simposio presenta - MediaPub

Scheda Cliente

Agenzia	RE MEDIA SRL
Cliente	SYMI
Campagna	S...
Data Inizio	15/01/2012
Concessionario	PI...

Impianto/Circuito - Tipo	Qta	Nettissimo Unitario	Nettissimo Totale
	132		
CORRIERE ADRIATICO	MEZZA PAGINA	5	
CORRIERE ADRIATICO	PAGINA INTERA	1	
CORRIERE DELL UMBRIA	MEZZA PAGINA	5	
CORRIERE DELL UMBRIA	PAGINA INTERA	1	
Corriere dello Sport stadio lunedì	MEZZA PAGINA	5	
Corriere dello Sport stadio lunedì	PAGINA INTERA	1	
Gazzetta dello Sport	PAGINA INTERA	1	
Gazzetta dello Sport	MEZZA PAGINA	5	
...			
IL TEMPO	PAGINA INTERA	1	
IL TEMPO	MEZZA PAGINA	5	
Totale		132	

Dati tecnici

Il Sistema consiste in una web application che può essere installata anche su di un vostro server interno e quindi girare nella vostra rete aziendale.

Può funzionare su differenti database (My SQL, Oracle, SQL Server, Access ...) e per potervi accedere è necessario solamente avere a disposizione un browser aggiornato (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari sono tutti supportati)

Con la nostra tecnologia non siete dipendenti dalla piattaforma che utilizzate (Mac, Android, Ipad, Pc Windows) e potrete anche "aprire" ad un uso remoto la vostra applicazione concedendone l'accesso ai vostri collaboratori che potrebbero lavorare da sedi differenti.